



La chèvre & le chou

MARCHÉ DE PROXIMITÉ • MONTMAGNY - L'ISLET

DEMANDE D'ADHÉSION

Avant de remplir ce formulaire, nous vous invitons à prendre connaissance de la [Politique d'adhésion du marché](#) et à visiter notre [site web](#).

MOT D'INTRODUCTION

Nous souhaitons agrandir la famille du Marché et soutenir les entreprises locales (petites et grandes) et les entreprises en démarrage. Nous recherchons des entreprises sérieuses qui s'inscrivent en phase, autant que possible, avec les valeurs partagées par les membres, les clients et les partenaires régionaux.

Ce formulaire comprend une vingtaine de questions qui servent à bien présenter votre entreprise et votre gamme de produits. Nous vous conseillons de prendre le temps d'y répondre.

Si vous éprouvez des difficultés avec la version en ligne de ce formulaire, vous pouvez télécharger et remplir la version PDF. Dans tous les cas, pour être valide, votre demande doit être complète et signée.

Nous vous invitons à répondre honnêtement et au meilleur de votre connaissance. Votre demande d'adhésion sera évaluée en fonction des objectifs et de la vision du Marché, selon la Politique d'adhésion.

Les questions marquées d'un astérisque () sont obligatoires.*



La chèvre & le chou

MARCHÉ DE PROXIMITÉ • MONTMAGNY - L'ISLET

Formulaire de demande d'adhésion au marché La chèvre & le chou

IDENTIFICATION

1. Votre nom*

2. Nom de mon entreprise*

3. Indiquer votre type d'entreprise*

- Agricole (ex. entreprise maraîchère, entreprise d'élevage) **et j'ai un NIM du MAPAQ**
- Agricole (ex. entreprise maraîchère, entreprise d'élevage) **et je n'ai pas de NIM de producteur du MAPAQ**
- Transformateur agroalimentaire
- Artisan
- Aucune de ces options

4. Dans quelle MRC votre entreprise est-elle située?*

- L'Islet
- Montmagny
- Autre, précisez

IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

5. Êtes-vous une entreprise en démarrage (en activité depuis maximum 5 ans)?

Oui

Non

6. Adresse de mon entreprise*

RUE

MUNICIPALITÉ

CODE POSTAL

7. Votre lieu principal de production est-il à la même adresse?*

Oui

Non, indiquez votre lieu principal de production

8. Nom et coordonnées de la personne contact

NOM DE LA PERSONNE CONTACT*

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE / CELLULAIRE*

ADRESSE COURRIEL*

FACEBOOK / MESSENGER

9. Site web de mon entreprise



IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE (SUITE)

10. Facebook de mon entreprise

11. Instagram de mon entreprise

Les prochaines questions sont spécifiques à votre type d'entreprise (agricole, transformateur ou artisan).

PRÉSENTATION DE **L'ENTREPRISE AGRICOLE**

Répondre aux questions 12 à 14 , puis passer aux questions 22 et suivantes.

12. Indiquer le ou les domaines de productions de votre entreprise (plusieurs choix possibles)*

- Acériculture
- Céréales et légumineuses
- Champignons
- Élevage (viande, volaille, etc.)
- Fruits et petits fruits
- Horticulture
- Maraîcher
- Œufs
- Poisson et produits de la mer
- Produits forestiers non ligneux
- Produits laitiers
- Autre (veuillez préciser)



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE AGRICOLE

13. Vos pratiques agricoles correspondent-elles aux valeurs promues par le marché?*

- Mon entreprise est certifiée biologique par Ecocert Canada
- Mon entreprise n'est pas certifiée biologique, mais nous pratiquons des méthodes agricoles écoresponsables et durables
- Mon entreprise adopte certaines pratiques plus consciencieuses pour l'environnement même si elle est en régie conventionnelle
- Mon entreprise pratique une agriculture conventionnelle seulement

Nous souhaitons mieux vous connaître! Dites-nous en plus sur votre entreprise et vos pratiques agricoles.*

14. En complémentarité de votre production agricole, est-ce que vous faites aussi de la transformation alimentaire?*

- Non
- Oui, précisez



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE DE TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE

Répondre aux questions 15 à 18, puis passer aux questions 22 et suivantes.

15. Indiquer le ou les domaines de transformation qui caractérisent votre entreprise (plusieurs choix possibles)*

- Transformation pour la vente au détail de mets préparés
- Transformation pour la vente au détail autre que des mets préparés (produits divers)
- Restaurateur : mets préparés pour emporter
- Traiteur : mets préparés pour emporter
- Autre (veuillez préciser)

Valorisation de la région – Le Marché favorise la synergie des entreprises de la région de Montmagny–L'Islet (mais aussi de la Côte-du-Sud et, plus largement, de Chaudière-Appalaches).

16. Dans quelle mesure utilisez-vous des produits locaux dans la conception de vos produits?*

- En grande partie : L'approvisionnement local fait partie de mes valeurs d'entreprise. J'utilise presque exclusivement des produits de la région pour préparer mes recettes.
- En bonne partie : L'approvisionnement local est important dans mon entreprise. Au moins la moitié de mes fournisseurs ou de mes ingrédients de base sont de la région.
- Peu ou pas : Je m'approvisionne principalement chez des grossistes. Moins de 50% de mes produits de base proviennent de la région OU je ne me préoccupe pas de la provenance de mes ingrédients de base.
- Ne s'applique pas à mon entreprise. Mon créneau (la nature de mes produits) requiert un approvisionnement spécialisé qui n'est pas disponible dans la région.



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE DE TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE (SUITE)

17. Si votre créneau requiert un approvisionnement spécialisé non disponible dans la région (ex. café, chocolat, etc.). Dites-nous quelle est votre politique d'approvisionnement:*
- Je m'approvisionne surtout auprès d'entreprises certifiées en commerce équitable et/ou en production certifiée biologique
 - Au moins 50% de mes ingrédients de base proviennent d'entreprises certifiées en commerce équitable et/ou en production certifiée biologique
 - Je n'accorde pas d'importance à la certification et à la provenance de mes ingrédients de base
 - Ne s'applique pas à mon entreprise
18. Vos pratiques entrepreneuriales correspondent-elles aux valeurs promues par le marché?*
- Oui
 - Non

Nous souhaitons mieux vous connaître! Dites-nous en plus sur votre entreprise et vos pratiques.



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE **D'ARTISANAT**

Répondre aux questions 19 à 21, puis passer aux questions 22 et suivantes.

Le Marché recrute des artisans qui fabriquent des produits domestiques, de soins et de beauté, et des produits d'usage courant, vestimentaire ou non.

Valorisation de la région – Le Marché favorise la synergie des entreprises de la région de Montmagny–L'Islet (mais aussi de la Côte-du-Sud et, plus largement, de Chaudière-Appalaches).

19. Dites-nous quelle est votre politique d'approvisionnement pour vos matériaux ou ingrédients (plusieurs choix possibles)*

- Je produis moi-même mes matériaux ou mes ingrédients pour fabriquer mes produits
- J'utilise des matériaux ou ingrédients de la région en majorité
- Je privilégie des matériaux ou ingrédients de la région, mais j'utilise aussi des matériaux ou ingrédients d'ailleurs au Québec ou au Canada
- J'utilise des matériaux ou ingrédients importés provenant d'entreprises certifiées écoresponsables, écologiques ou équitables
- Je privilégie des matériaux certifiés écoresponsables, écologiques ou équitables
- Je privilégie des matériaux recyclés, recyclables ou réutilisables
- Aucune de ces options (veuillez préciser)

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE D'ARTISANAT (SUITE)

20. Vos pratiques entrepreneuriales correspondent-elles aux valeurs promues par le marché?*

Oui

Non

21. Nous souhaitons mieux vous connaître! Dites-nous en plus sur votre entreprise et vos pratiques.*



Les prochaines questions concernent toutes les entreprises.



GAMME DE PRODUITS

22. Quels sont les produits que vous souhaitez offrir sur le marché?*

Sans être exhaustive, votre liste doit être suffisamment détaillée pour nous permettre de comprendre en quoi consiste votre offre. Nous vous recommandons de joindre des photos, à titre d'exemple.

23. Photos à titre d'exemple

Envoi par courriel marche@lachevreetlechou.ca

24. À votre avis, en quoi votre entreprise permettra de compléter ou de bonifier l'offre déjà présente sur le Marché?*

Dites-nous en quoi vos produits complètent ou se distinguent de ceux déjà présents sur le Marché.

GAMME DE PRODUITS (SUITE)

Le Marché opère 12 mois par an. Il vise à maintenir une offre constante et diversifiée toute l'année grâce à la participation d'une multitude d'entreprises (peu importe la taille). Le Marché vise aussi la consommation de produits selon les saisons.

25. En fonction de votre domaine de production, dans quelle mesure votre entreprise pourrait assurer une présence active sur le marché? (plusieurs choix possibles)*
- Quelques semaines : Ma production est saisonnière et périssable, je dois écouler tous mes produits lors de la récolte
 - Quelques mois : Mes produits se conservent pendant quelques mois après la récolte / après la production
 - Quelques mois : J'ai un petit volume de production
 - Toute l'année (ou presque) : Mes produits se conservent longtemps
 - Toute l'année (ou presque) : J'ai un volume de production suffisant
 - Toute l'année (ou presque) : Je confectionne mes produits à l'année ou selon les commandes
 - Autre (veuillez préciser)

Note : les entreprises qui souhaitent être admises pour une période commerciale précise (ex. le temps des Fêtes) ne sont pas acceptées par équité envers les entreprises déjà membres qui s'impliquent toute l'année.

PERMIS

26. Détenez-vous un permis du MAPAQ?*

- Oui
- Non, expliquez pourquoi

- Ne s'applique pas à mon entreprise

Si oui, veuillez nous fournir une copie par courriel marche@lachevretelechou.ca

27. Détenez-vous d'autres permis?

Si oui, veuillez nous fournir une copie par courriel marche@lachevretelechou.ca

ACTIONS ÉCORESPONSABLES

Le marché, les producteurs membres et les clients partagent des valeurs écoresponsables.

28. Indiquez parmi la liste suivante, les gestes écoresponsables qui représentent le mieux votre entreprise. (maximum 3)*

- Artisanal / fait maison : fait à la main
- Agriculture durable : pratique de méthode d'agriculture responsable et soucieuse de l'environnement
- Biodiversité : réalisation d'actions pour préserver la nature, les écosystèmes et la biodiversité. Respect des normes environnementales.

Suite à la page suivante →

ACTIONS ÉCORESPONSABLES (SUITE)

28. Les gestes écoresponsables qui représentent le mieux votre entreprise (suite)*

- Certifié biologique : certification officielle par Écocert Canada
- Circuit court : fournisseurs locaux, clientèle locale, économie circulaire, agriculture de proximité
- Compostage & valorisation des déchets alimentaires
- Cuisine végétale
- Élevage en plein air
- Élevage responsable : sans antibiotique ou autre
- Emballages recyclables
- Emballage réutilisable ou consigne
- Énergie verte : promotion des énergies renouvelables, système autonome de production d'énergie dans l'entreprise
- Matériau durable
- Pas d'abondance : les surplus sont transformés ou remis à des organismes du milieu offrant de l'aide alimentaire
- Récupération & réutilisation
- Sans pesticides, sans herbicides
- Symbiose : c'est l'idée qu'un producteur utilise les produits d'un autre producteur (du marché ou de la région) pour créer son produit. Approvisionnement local
- Zéro déchet : entreprise écoresponsable qui vise le zéro déchet



IMPLICATION DE VOTRE ENTREPRISE

Le Marché favorise et promeut l'implication des entreprises dans la communauté et dans le domaine agroalimentaire de la région.

29. De quelle manière seriez-vous intéressé à vous impliquer dans le Marché? (plusieurs choix possibles)*

Votre réponse ne constitue pas un engagement, mais simplement une mention d'intérêt.

Je suis intéressé.e à m'impliquer :

- Sur le CA de l'OBNL du Marché
- Dans un comité de travail
- Comme point de chute ou aider un point de chute existant
- Pour la livraison ou la répartition des commandes au local de distribution
- Lors d'ateliers dans les écoles
- Lors d'événements (ex. un marché public ponctuel, un marché de Noël, une fête gourmande, etc.)
- D'autres idées?

- J'aimerais m'impliquer, mais je manque de temps

IMPLICATION DE VOTRE ENTREPRISE (SUITE)

30. Expliquez de quelle manière vous êtes impliqué dans la communauté et/ou dans le domaine agroalimentaire de la région.*

Démontrer l'implication de votre entreprise pour l'agroalimentaire ou l'agrotourisme de la région. Toute forme d'implication est encouragée!

Quelques exemples : promotion croisée d'initiatives ou de partenariats avec d'autres entreprises de la région, participation à des événements agrotouristiques, membres des Arrêts gourmands de Chaudière-Appalaches, soutien à des organismes d'aide alimentaire de la région, embauche de stagiaires, etc.

CONSENTEMENT À UNE VISITE

31. J'accepte qu'un représentant du marché vienne visiter mon entreprise et/ou mon lieu de production.*

- Oui
 Non

Note : Les visites se font sur rendez-vous seulement. En raison du contexte sanitaire, les visites sont réalisées sur une base volontaire et dans le respect des mesures sanitaires en vigueur.

RÉFÉRENCIEMENT

32. Quelqu'un vous a-t-il référé?*

- Non, personne ne m'a référé
- Non, je connaissais déjà le Marché
- Oui, j'ai été contacté par le Marché
- Oui, j'ai été référé par un producteur membre du Marché
- Oui, j'ai été référé par un client du Marché
- Oui, j'ai été référé par un agent de développement de ma municipalité ou de ma MRC
- Autre, précisez

33. Comment avez-vous entendu parler de nous ?*

- Site web du Marché
- Bouche-à-oreille (mon entourage)
- L'ARTERRE
- Facebook
- Instagram
- Journal local
- Médias régionaux
- Association touristique
- UPA
- Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches
- Prospectus / affiches
- Autre, précisez

CONFIRMATION DES INFORMATIONS ET DE LA DEMANDE D'ADHÉSION

34. Je confirme que les informations fournies dans mes réponses sont véridiques. Je les ai fournies au meilleur de ma connaissance.*

Signature

Date

TERMINER

ENVOYER LE FORMULAIRE

Merci pour votre intérêt! 😊

Nous communiquerons avec vous sous peu.

L'équipe du Marché



La chèvre & le chou

MARCHÉ DE PROXIMITÉ • MONTMAGNY - L'ISLET